

Lyhyesti

- **The Purest Air –sivusto on avattu** Discover Muonio –sivuston alaisuuteen. Sivustolle pääset [tästä](#).
- **La 18.2.2023** järjestetään huippupuhujien vetämä tilaisuus Lapland Hotels Oloksella, jonka teemana **asiakaskokemus ja tiedolla johtaminen**. Lisätietoa ja ilmoittautumaan pääset [tästä](#).



Kuvat: Jesse Köri

Ajankohtaista

Tammikuu 2023 lähti vauhdikkaasti käyntiin, kun Matka 2023 – messujen yhteydessä julkaistiin puhtaan ilman sivusto, www.discovermuonio.fi/thepurestair ja samalla puhtaan ilman sosiaalisen median kanavatkin käynnistettiin. Talven ja kevään 2023 aikana puhtaan ilman tietoutta jalkautetaan Tunturi-Lapin alueen toimijoille. Ensimmäisen kuukauden aikana sometilitt ovat tavoittaneet yli 24 000 ihmistä!

Arktista imua puhtaasta ilmasta –hanke

Matkamessuilla puhdas ilma –teema herätti hyviä keskusteluja niin kuluttajien kuin matkanjärjestäjien parissa. Viikon aikana messuilla kävi n. 53 000 kävijää. Osana vastuullista toimintaa Discover Muonion osastolla jaettiin osastolla käynneille vieraille Euroopan kuusen siemeniä, vieraiden itse istutettavaksi. Lisäksi puhdas ilma –hanketta esiteltiin messujen esiintymislavoilla kahteen otteeseen messupäivien aikana.

Puhdas ilma –sivuston toiminnallisuudet

- **Pallas Ilmanlaatu indeksi**, reaaliaikainen seuranta Pallaksen ja verrokkikohteiden pienhiukkas (PM_{2.5}) -pitoisuuksista.
- **Tietopaketit ja termistö**, ilmastotutkimukselle oleellista käsitteistöä ja termistöä avattu
- Nostamme **alueen toimijoiden vastuullisia tekoja ja ajatuksia puhtaasta ilmasta** Act Pure! –osiossa.
- **Mahdollisuus tutustua ja vieraila etänä Pallas-Yllästunturin kansallispuistossa olevilla Ilmatieteen laitoksen tutkimusasemilla.**
- **Kysymys & vastaus –osio**, keräämme yleisimpiä kysymyksiä ja vastauksia liittyen puhtaaseen ilmaan
- Mahdollisuus ladata **puhtaan ilman brändiohjeistus ja materiaalia**

Talven aikana toiminnallisuudet tullaan päivittämään helposti upotettavaksi ja jaettavaksi kaikkien käyttöön.

Brändin viestintä keskittyy puhtaan ilman tiedon välittämisen lisäksi vahvasti vastuullisuuteen. Tähän liittyen rupeamme keräämään sisältöä toimijoiden vastuullisuusteosta sekä kaikilta halukkailta ajatuksia siitä, mitä puhdas ilma mahdollistaa kullekin. Näitä tullaan jalkauttamaan brändin viestinnässä ensi vuoden alusta lähtien.

Jos sinulta löytyy jo olemassa olevaa viestintämateriaalia yrityksesi toiminnasta ja haluat että nostamme tätä esille puhtaan ilman –viestintäkanavissa, ole yhteydessä hankekoordinaattori Jesse Köriin.



Kuva: Jussi Jokinen

Lisätietoja

Muonion kunta
Jesse Kōri
040 145 5744
jesse.kori@muonio.fi



Ajankohtaista

Tiedon hyödyntäminen yritysten liiketoiminnan kehittämisessä toimenpide käynnistyi marraskuussa 2022 valittujen toimijoiden kanssa. Kokonaisuudessa tuodaan palvelumuotoilun keinoin puhtaan ilman data näkyväksi ja koettavaksi tuotettavien palveluiden/elämysten kautta. Pilottituotteet luodaan sekä hyvinvointi- ja terveys-, luonnontuote- että matkailualojen näkökulmasta.

21.11 pidettiin 1.työpaja tuotteistuksesta Muonion Kyläpirtillä. Mukana oli 9 yritystä. Työpajan vetäjänä toimi *Arctic Factory*. Työpaja oli kestoltaan puolipäivää. Työpajan tuloksena syntyi palvelu/tuoteaihoita, joita jatkojalostetaan **21.3 pidettävässä 2. työpajassa** yhdessä *Lapin Yliopiston Designing Tourism Futures* –kurssilaisten kanssa ja jalostetaan työpajan jälkeen. Valmiit konseptit esitellään toukokuussa.

PK-yritysten digipalveluekosysteemistä ja tiedolla johtamisesta vipuvoimaa koronasta selviytymiseen – hanke

Lapin ammattikorkeakoulu yhdessä Metsähallituksen Luontopalvelujen luonnonsuojelupuolen asiantuntijoiden kanssa kehittää vuoden 2022 aikana valmiiksi **virtuaalimatkan Vatikurulle**. *Virtuaaliversion demo oli testattavissa Matka 2023 –messuilla*. Sovelluksessa voit tutustua Pallaksen alueen kahdeksaan vuoden aikaan, sekä katsoa mitä jos Pallaksella olisi esimerkiksi Delhin saastepitoisuudet. Talven aikana sovelluksen käyttöliittymää ja käyttäjäkokemusta vielä hiotaan. Valmistuessaan VR ja pc-versio (ilman laseja toimiva versio) ovat ladattavissa Discover Muonion mediapankista.

Kevään 2023 aikana järjestetään 2kpl työpajoja tiedolla johtamisesta. Työpajat ovat suunniteltu pk-yrittäjille. Ilmoittautuminen ja lisätiedot ilmoitetaan helmikuun 2023 aikana. Jos haluat osallistua työpajoihin voit olla jo nyt yhteydessä Jesse Kōriin.

Työpajojen tuloksena yritykset ovat:

- 1. ymmärtäneet konkreettisesti mitä tiedolla johtaminen tarkoittaa ja miten se liittyy yrityksen kasvuun ja kehittämiseen,**
- 2. tunnistaneet itselleen tärkeät mittarit**
- 3. löytäneet niiden tietolähteet ja tietoa tuottavat kanavat/välineet**
- 4. kykeneviä soveltamaan miten mittarit tukevat matkailun kehittämistä, markkinointia, myyntiä, tuotteistusta ja tätä kautta tiedolla johtamista.**

