

MUONION MASTER PLAN



Liiketoimintakonseptien kehittäminen

Osaraportti

Ohjeistus

- 
- Tässä osaraportissa on esitetty alustavia ideoita liiketoimintakonsepteista
 - Teemoja on neljä: 1) Asuminen ja uuden työnteon tavat, 2) Luonnontuoteala ja kiertotalous, 3) Matkailu ja virkistys sekä 4) Hyvinvointi ja terveys
 - Käy läpi konseptien kuvaus ja pohdi seuraavia asioita ja kirjaa etukäteen kunkin yksittäisen konseptin osalta:
 1. **Mitä hyvää?**
 2. **Mitä kehitettävää?**
 3. **Uudet ideat! – Pohdi myös uusia ideoita tai jatkojalosta olemassa olevia!**
 - Kiitos etukäteen! Pohdintasi helpottaa työpajan järjestämisestä 5.5.2020.

Työpajaohjeistus

Työpajan ensisijaisena tavoitteena on **kehittää liiketoimintakonsepteja ja -mahdollisuuksia.**

- **3 RYHMÄÄ** – nimetty etukäteen, pysytään samassa ryhmässä koko ajan
 1. RYHMÄ: [Liity ryhmään tästä!](#)
 2. RYHMÄ: [Liity ryhmään tästä!](#)
 3. RYHMÄ: [Liity ryhmään tästä!](#)
- **TEEMAT JA FASILITAATTORIT**
 1. Asuminen ja uudet työnteon tavat - Lauri Vierto, FCG
 2. Luonnontuoteala ja kiertotalous + Hyvinvointi ja terveys - Jaana Myllyluoma, FCG
 3. Matkailu ja virkistys - Markku Nissi, FCG
- **TOIMINTA RYHMISSÄ**
 - Learning Cafe 25 min per ryhmä
 - Kirjurin fasilitoima ja kirjaama keskustelu
 - Lyhyet puheenvuorot järjestyksessä
 - Pidäthän mikkisi kiinni, ellet puhu
 - 25 min jälkeen pysytään ryhmässä, fasilitaattori siirtyy toiseen ryhmään ja toinen tulee paikalle-> aulasta pyydetään painamaan admit –painiketta
 - 3 kierroksen jälkeen palataan yhteiseen osioon: [Linkki yhteiseen osioon!](#)

RYHMISSÄ KÄYDÄÄN LÄPI:

- Käydään läpi konseptit kirjurin esittelemänä
- Ryhmän jäsenet ottavat kantaa kuhunkin konseptiin:
 - **Plussat ja miinukset**
 - **Konseptien jatkojalostus ja uudet ideat**

Asuminen ja uudet työnteon tavat

Asumisen konsepti: Mini/ekomajoitukset



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Hiilineutraali puurakenteinen majoitus kunnassa työskenteleville
- "Matalan kynnyksen" majoitustiloja sesonkiaikoina
- Vuokraus ensisijaisesti kuntaan muuttaville tuleville kuntalaisille
- Sijoittuminen kunnan keskustaajamaan palveluiden läheisyyteen
- Jakamistalouden hyödyntäminen: yhteiskäyttöautot/-polkupyörät tms.
- Tilakonsepti: yhteiset tilat (keittiö, sauna, oleskelu) sekä pieni majoitusyksikkö
- Toteutusmalli: kunta ja yksityinen omistajina, tilat vuokrataan, konttimajoitus vs. liiketilakiinteistön toteutus
- Energiatohokkuus, ekologisuus, hiilineutraalisuus
- Skaalattavissa laajemmin Lappiin

YDINKOHDERYHMÄ

- Kuntaan muuttavat työntekijät

MUUT KOHDERYHMÄT

- Ohikulkijat ja matkailijat sesongin ulkopuolella
- Tapahtumamajoitus

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Kunta
- Rakennusliike
- Oppilaitokset (arkkitehtuuri, rakentaminen)
- Matkailualan yritykset



Kommentit:

Asumisen konsepti: Mini/ekomajoitukset

- Konseptina houkutteleva → matala kynnyks tärkeää
- Pitää olla edullista majoitusta
- Konttityyppinen edullinen, mutta houkuttelevuus kärsii
- Konttityyppisestä saa myös tarvittaessa houkuttelevan
- Yhteisöllisyyden ja yksityisyyden rajanveto tärkeä
- Yhteisöllisyyden toimintamallit tärkeä määrittellä
- Hyvä ensimmäinen ratkaisu, jolla taklataisiin Muonioon muuttamisen haasteet (esim. opettajat, jotka eivät pääse muuttamaan paikkakunnalle)
- Yhteiskäytön mahdollisuudet syytä hyödyntää
- Loistava ajatus, jos työvoimaa saadaan helposti paikkakunnalle
- Sijainti tärkeä
- Mielenkiintoinen vaihtoehto, jota tulee tutkia
- Kannattavuuden haasteet??
- Pienet asunnot kysyttyjä
- Kestävä rakentaminen ja energiatehokkuus
- Tuet?
- Virastotaloa vastapäätä??
- Asuntoautoinfran rakentaminen??
- Viihtyisyys ja ekologisuus keskiöön

- Matalan kynnyksen asumista tarvitaan
- Sijainti keskeinen
- Matkailuyritykset ovat joutuneet tekemään vastaavia ratkaisuja jo nyt
- Idea, jolle on tarvetta
- Liikkumisen ratkaisuja tarvitaan
- Viihtyisyys tärkeää
- Yhteiskäyttöisyyden reunaehdot tärkeä määrittellä
- Onko kunta vai yksityinen operaattori??

Jatkoideointi

- Jos käyttöaste saadaan ylös, on hinta myös kilpailukykyinen
- Pitäisikö kehittää myös perheille sopivaa majoitusta
- Sijainti tärkeä
- Kilpailutuksessa pienuus, edullisuus ja ekologisuus kriteereinä
- Kysely ensi kauden sesonkityöntekijöille
- Älyratkaisut ja niiden tarkastelu
- Jakamistalouden hyödyntäminen

Firmamökki 2.0



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Bleisure trendin hyödyntäminen
- Elinvoimaa vapaa-ajan asumisesta
- Työn, vapaa-ajan ja etätyömahdollisuuksien konseptointi houkuttelevaksi kokonaisuudeksi
- Olemassa olevan majoituskannan hyödyntäminen ja mahdollisesti uuden rakentaminen
- Yritysten vapaa-ajan asuntoja erilaisina omistus- ja hallintamalleina (osaomistus, yms.)
- Erilaisia palvelusisältöjä: luontoaktiviteetit, hyvinvointi, terveys, luonnontuotteet palveluina ja kurssimuotoisina sisältöinä
- Yhteisöllisiä palveluita ja jakamistaloutta: yhteiskäytössä oleva auto tai maastopyörä, toimisto- ja etätyötilat

KOHDERYHMÄT

- Kotimaiset yritykset ja yhteisöt
- Kansainväliset yritykset ja henkilöstö

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Paikalliset yritykset ja palveluntarjoajat

Kommentit: Firmamökki 2.0

- Työn ja vapaa-ajan yhdistämisen varaan voi olla vaikea rakentaa
- Yritysten mökit vähentyneet, mutta yhteiskäytössä voi olla mahdollisuuksia
- Liikematkailun kehittyminen korona jälkeen??
- Onko houkuttelevaa yhdistää työtä ja vapaa-aikaa ja kohderyhmä voi olla aika pieni?
- Kohderyhmä täytyy terävöittää tarkasti
- Etäyhteyksien toiminta varmistettava
- Suurin osa ei lämpene ajatukselle → panostukset matkailuun
- Tarvitaan yritysverkosto toteuttajaksi
- Palvelut keskiössä
- Ajatuksena mielenkiintoinen
- Ensin yritykset ja sen jälkeen konseptointi → vaatii tutkimista
- Älyratkaisut → alusta tärkeä
- Koronan tuomien muutosten huomioiminen

- Vaatii työstöä
- Olemassa oleva mökki-infra
- Nuoret työssä olevat ihmiset haluavat yhdistää työtä ja lomaa
- Vapaa-ajan ja työn yhdistäminen yleistyy varmasti (myös ulkomaat)
- Kiinteistöinfraa on jo
- Koronan jälkeinen maailma → etätyön kasvu ja sen tarjoamat mahdollisuudet
- Tonttipula jo nyt ja nykyinen kapasiteetti ei ehkä kaikista sopivinta
- Markkinointi keskiössä
- Kysyntää varmasti on
- Toisaalta tontteja myös on
- Palvelutarjonta mukaan

Asumisen palvelut



Kuva: SATO



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Jakamistalouden periaatteiden hyödyntäminen
 - Vaihtoehdot omistamiselle
- Palvelujen avulla tehdään kuntaan muuttaminen ja etenkin sesonkiluonteinen asuminen houkuttelevaksi ja helpoksi. Palvelukonsepteja:
 - Kalusteiden vuokraus
 - Yhteiskäyttöajoneuvot
- Arjen palvelut helpottamaan asumista:
 - Kauppakassi- ja asiointipalvelut
 - Siivouspalvelut
 - Asumisen digitaaliset palvelut (isännöinti, kiinteistöhuolto ym.)
 - Terveys- ja hyvinvointipalvelujen tarjoaminen asumisen palveluna

KOHDERYHMÄT

- Kuntaan muuttavat työntekijät
- Sesonkityöntekijät
- Nuoret
- Ikääntyneet kuntalaiset

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Paikalliset yritykset ja palveluntarjoajat

Kommentit: Asumisen palvelut

- Palvelut aina plussaa ja varmasti tarjonta luo kysyntää
- Huonekaluille voisi olla kysyntää ja se helpottaisi kuntaa muuttamista
- Operaattorien löytäminen
- Myös asukkaat voivat tuottaa palveluja
- Alusta useammalle palvelulle
- Ison kunnan haasteet → pystytäänkö ulottamaan haja-asutusalueelle
- Asumisen palveluita jo on mutta digiloikka toisi uuden ulottuvuuden
- Esim. Oloksella ei tiedetä mitä palveluita Muoniossa on
- Helpottaa nopeita rekrytointeja
- Arjen helpottaminen keskeistä
- Palvelutarjontaa jo on, mutta alusta puuttuu
- Korona opettanut käyttämään palveluita
- Löytyykö operaattoreita?
- Paikallisuuden ulottaminen palveluihin
- On jo tehtykin, mutta kaikesta ei olla valmiita maksamaan
- Jatkoideointina seniorasumisen palvelut

”Onnellisten osake” – onnellisten elämäntyyli Lappilaista maaseutuasumista



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Ydinmotiivina maaseudun rauhan tavoittelu kaupungistumisen sijaan
- Eri pituisia ajanjaksoja:
 - 2 viikon asumisen osakkuus, johon yhdistyvät yhteisöllisyys, omavaraistalous, jakamistalous sekä hyvinvointi ja terveys.
 - Myös vakituisen asumisen konsepti
- Asumisessa hyödynnetään olemassa olevia vapaa-ajan asuntoja tai kehitetään uusi teemallinen asumisen alue eri omistus- tai toteutusmalleilla (yhteisöllinen asumisen alue)
- Sisältöjä
 - Maastopyörä
 - Vene ja kalastusvälineet
 - Luonnontuotealan viljelypalsta-/alue (keruukulttuuri)
 - Hyvinvointiohjelmaa
 - Luonnontuotteiden valmistamiskursseja (ruoka)
 - Maatilan hoitamista

KOHDERYHMÄT

- Ulkopaikkakuntalaiset
- Paluumuuttoa harkitsevat
- Matkailijat
- Vapaa-ajan asukkaat

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Kunta
- Tunturi-Lapin Kehitys
- House of Lapland

Kommentit: Onnellisten osake

- Lyhytaikaista tarjontaa jo on
- Jakamistalouden mahdollisuudet
- Matkailutuote
- Kohderyhmä ja tarjonta tärkeä kirkastaa
- Yhteen pientenmökkien kanssa
- Kiinnostava malli ja tulevaisuudessa varmasti nousussa
- Tuotteistaminen tärkeää
- Kattobrändi, jonka alle muut konseptit tuodaan
- Onnellisten osake hyvä termi!
- Kauppakassipalvelut varmasti jäävät elämään
- Palvelujen hinnoittelu tärkeä
- Ihmiset haluavat vaihtoehtoja omistamiselle
- Tulevaisuudessa lisääntyy
- Investorit ja operaattorit??
- Kustannukset keskiössä
- Olemassa olevaa tarjontaa jo löytyy
- Luonnonläheisyys hyvä juttu, mutta onko osake oikea malli edetä?

Hyvinvointi ja terveys + Luonnontuoteala ja kiertotalous

Hyvinvointi (greencare)



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Luontoon liittyvä toiminta, jolla kehitetään ihmisten hyvinvointia ja elämänlaatua – onnellisuutta!
- Useat toimialat ja läpileikkaavuus: Kasvatus, hyvinvointialat, kuntoutus, terveystalvelut ja matkailu
- Eri tasot: virkistys – hoiva – kuntoutus

- Tutkimukselliset aspektit: Living Lab
- Koulutukset aspektit: Green Care koulutus, "onnellisuusoppaita"

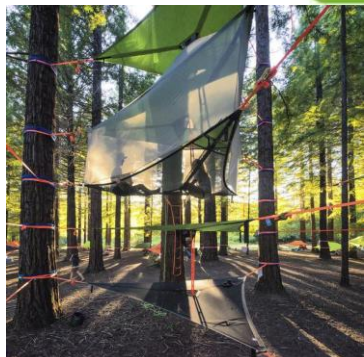
- Alue- ja tila konseptit:
 - Sertifioitu terveystuotemetsä
 - Biotooppipolku
 - Kotiseutumuseoalueen kehittäminen
 - Eläin (kotieläinpiha tms.)
 - Luonnontuotteiden viljely/kasvatus (linkitys luonnontuoteala)

KOHDERYHMÄT

- Paikalliset asukkaat
- Mökkiläiset
- Matkailijat
- Kuntoutus
- Yritykset ja yhteisöt (työterveys+virkistys)

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Hyvinvointi- ja terveystuotteen yritykset ja kunta
- Ammattiopisto Lappia
- SITRA: kaupungistumisen haasteet ja luontonaikokulma



Kommentit: Greencare

Plussaa

- Hyvät lähtökohdat ja puitteet, myös kysyntää
- Hankeaihio menossa metsiin ja metsäterapiaan liittyen
- Sopii hyvin kuntabrändiin: kestävyys, luontoarvot, bisnes
- Veturiyrittäjiä löytyy
- Tulevaisuuden ala ja sopii moneen matkailuteemaan, ml. kestävä matkailu
- Onnellisuus ja rauha
- Hyviä ideoita -> tarvitaan hyvää tiedotusta ja kokoamista
- Paljon jo nyt olemassa olevaa jalostusta ja raaka-ainetta, ei keksitä pyörää uudelleen
- Ajan henki -> hyvinvoinnin merkitys
- Pienet tarjoajat yhdessä
- Oman elämän avaaminen, kutsuminen mukaan
- Henkilökohtaista palvelua ja pienet yritykset mukaan vs. massat
- Iso teema, erillinen vai pikemminkin: kaikkea läpileikkaava (hyvinvoinnin ja luonnollisuuden teema), uusia ulottuvuuksia jo olemassa oleviin palveluihin
- Ideoitu jo vastaavia greencare-hankkeessa -> läpileikkaavuus: luonnosta eläminen onnellisesti

Miinusta/haasteita

- ?Pienuus haaste, mutta kilpailueduksi
- ?Mistä rahoitus ja tuotto
- ?Sanaa Greencare ei kannata käyttää vs. sote -> hyvinvointi
- ? Ei uskota itseemme ja tekemiseen?
- ?Hunaja voi olla haasteellinen toteuttaa
- ?Miten erotutaan ja profiloidutaan, muoniolainen tapa, kilpailua. Pitkä matka joka suunnasta (miksi tänne). Saavutettavuus keskusta-alueella.
- ?Ansaintalogiikka ja kannattavuus iso asia. Matkailijoille vaikea ja haasteellinen (alueen laajuus). Missä mitään tehdään ja miten roolitetaan, ettei pirstaloidu? Hyvä jos löytyisi yksi, joka lähtisi tekemään.
- ?Kattobrändin puute vs. monen pienen tuotteen läpisaanti vs. kannattavuus. Raaka-ainepuoli vaatii investointeja. Marjanpoiminta vs. teollista toimintaa, jos isosti tehdään.
- ?Ympäristön kestävyys
- ?Teema "iso möhkäle"

Jatkoideointi

- Otsikon tilalle Terveysmetsä = luonnon ja onnellisuuden haltuunotto, näkyy nyt jo arjessa. Resurssit käyttöön: ammattiopisto ja luonnontuotealan koulutus. Kohtaamaan kuntoutuspuolen kanssa -> näkyviin ja yhdistäminen kokonaisuudeksi. Eläinterapiaa varten huskyyt ym.
- Meneillään esteettömän reitin tuotteistus lumon kanssa = yhdistäminen matkailu + hoiva -> avaus kuntatasolla
- Metsähallitus yhteistyölistaan
- Jatkojalostus paikan päällä
- Vrt. Heinolan Heila -tyyppinen Kielaan, vaatii pysäyttäjän
- Puhtauteen liittyen hankevalmistelu parhaillaan menossa
- Paljon mahdollisuuksia, puhtaan ilman hyödyntäminen, hunajantuotanto

Onnelliseksi -hyvinvointikonsepti



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Innovatiivinen hyvinvointi- ja liikuntakonsepti paikallisille ja matkailijoille
- Kokonaisvaltainen hyvinvointi taustalla ja aktivoiva elämäntapa
- Luodaan hyvinvointiohjelma, joka sisältää onnellisten elämän reseptin
 - Puhdas ruoka ja ravinto
 - Liikkuminen luonnossa
 - Valmennus
- Liitetään konseptiin paikallisesti tuotettuja luonnontuotteita
- Liikuntatilojen ja -välineiden yhteiskäyttö/vuokrausmalli
- Segmentoidaan palvelukokonaisuus eri käyttäjäryhmille
 - Lapsiperheet
 - Aktiiviset seniorit
 - Palveluasuminen
 - Yms.

KOHDERYHMÄT

- Paikalliset asukkaat
- Matkailijat (verkkovalmennus)

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Hyvinvointialan yritykset ja toimijat
- Lääkäri

Kommentit: Onnelliseksi hyvinvointikonsepti

Plussaa/miinusta

- Liikuntavälineiden lainaus, mahdollisuuksia monelle
- Verkkovalmennus sopii korona-aikaan + liikunnan lisääntyminen
- Hyvä kokonaisuuden konsepti, linkittyy muihin
- Muonioon sopivia juttuja
- Kiirerajan pohjoispuolella onnellisuuteen liittyen
- Saatavilla läpi vuoden, eri kuukausina
- Puhtaus tekee onnelliseksi
- Helppous iso asia, ei tarvitse murehtia liikkumista, tavoitettavuutta, näkyvyyttä. Hyvää ruokaa saatavissa helposti jne.
- Ajatuksena hieno, liittyy kuntalaisten hyvinvointiin
- Teemaa mietitty matkailustrategiatyössä
- Midnight hike –tuotetta ym. mietitty
- Virtuaalinen ulottuvuus olisi hyvä

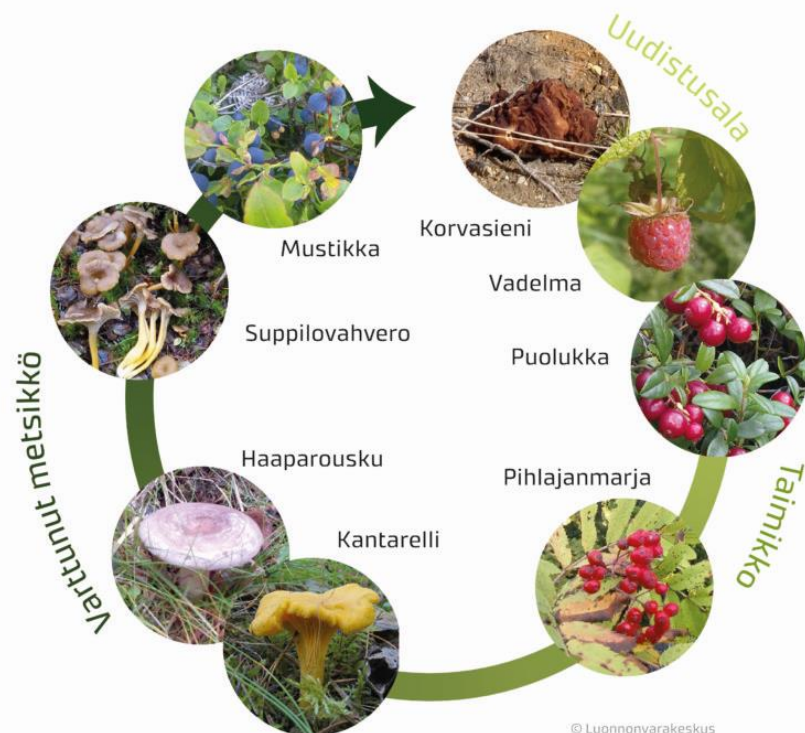
Miinusta/haasteita

- ?Uskotaanko itse -> ”toivotetaan tervetulleeksi kylään”, myytävä ajatusmaailma
- ?Vuokraus ohjelmapalveluyritysten peruskauraa, pitääkö erityisesti panostaa
- ? Mistä löytyvät yrittäjät jatkojalostukseen (omat vai uudet). Vaatii monenlaista osaamista
- ?Mistä ja miten tuotot (verkkovalmennukset ym.)
- ? Mistä tuotot? Ei yhtä oikeaa tapaa onnellisuuteen. Liian iso möhkäle
- ? Hankala päästä käsiksi

Jatkoideointi

- Yleinen hyvinvointi, puhdas ilma, rauha, kaikki aistit Vaatii monenlaista osaamista
- Mitattavuus – suomalaisen terveysteknologian avulla matkailija voi mitata myös kotona ennen jäkeen
- Ollut uusien sähköisten välineiden opettelu korona-aikana -> opitun soveltaminen, esim. kansalaisopiston verkkoluennot. Ympäristökasvatus, ”askeltavoite” muoniolaisille

Luonnontuotteet – Puhtauden brändäys ja tuotteistus



© Luonnonvarakeskus



Kuvat: Luke

KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Arktiset luonnontuotteet kantavana teemana
- Oma brändi
- Arktinen luonnontuotekeskus
 - Wild food: marjat, riista, kala, luonnonyrtit
 - Kala- ja riista
 - Mänty, pihka, terva, ...
- Matkailullinen idea: "Vierailu Muoniossa ja oman terveellisen elämän tavoittelu – jatkuvat tilaukset"

PALVELUTARJONTAA

- Kurssit, koulutus: keruutapahtumat ja kurssit läpi kesän
- Tutkimus
- Raaka-aine tukku ja myynti
- Raaka-aineiden jatkojalostus

KOHDERYHMÄT

- Matkailijat
- Paikalliset asukkaat ja mökkiläiset
- Jakelutiet (?)

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Luonnontuotealan yritykset
- Ammattiopisto Lappia
- Luonnonvarakeskus
- MARA-ala
- Hankkeet

Kommentit:

Puhtauden brändäys ja tuotteistus

Plussaa/miinusta

- Puhtauden brändäys tärkeää
- Mahdollisuuksia on ja saatavuus hyvä.
- Ostajia olisi, jos tarjontaa
- Yritysryhmä aloittamassa jatkojalostamisen
- Villiyrttiretkiä tehdään jo
- Kiehtova ajatus
- Paikallisille lisää tietoutta (matkailu pois?) – alan yrittäjän näkemys
- Paikallisille myös ansaintaa
- Raaka-ainetta riittää
- Työmahdollisuuksia eri sesonkeihin

Miinusta/haasteita

- ? Jokamiehen oikeudet – rajanveto. Luvat tärkeä asia, säänneltyä toimintaa. Pienemmän byrokratian tavoite?
- ? Ei kalan jatkojalostusta. Samaten marjoja jää metsään. Alihyödyntäminen suuri puute.
- ? Markkinoille asti. Lappia toiminut hyvin, jonkun lähdettävä vetämään.
- ? Miten yhdistetään marjat ja halukkaat poimijat (osaaminen myös)

Jatkoideointi

- Lappia-yhteistyö, luonnontuoteosaamiskeskittymä, tarvitaan pohjoiseen oma älykäs hubi > tunnistettu ja kiinnostava
- Muoniossa kalastus alihyödynnetty? -> Kalanjalostuksen kehittäminen
- Vrt. "Myssy.fi" -> "Muonion mustikkamummot" (hinnoittelu, ei bulkkia), laatu edellä, arvokas ja laadukas raaka-aine, "käsin poimittu ja teille valmistettu" (vrt. Savukosken kokemukset vastakkaisia)
- Kokeilut kasvien ja yrttien hyödyntämisestä
- Teollista toimintaa, jotta hyvin jalostettuja tuotteita (esim. pihkasalva)
- Brändäys kansallispuiston marjaksi
- Kauppapaikka toimijoiden yhteistyönä, REKO-toiminta. Tuotantotilat tarvitaan (yhteinen), vaatimukset täyttävät
- Aloittavien ja uusien yrittäjien houkuttelu tärkeää, yrittäjyyden tukeminen
- Luvitusasiat, Metsähallitus yhteistyökumppanina
- 2017 ammattitutkintokoulutus Lappiassa. Tuotekehitys tärkeä + nuoret saatava luontoon.
- Jatkojalostus, tuotteiden saaminen myyntiin (vrt. case "Pirkka-mehu", jota tarjottu, kun paikallista tarjontaa ei ole)
- Luonnosta ja ravintoloista matkamuistoihin - kysyntää olisi

Joukkofarmarointi (crowdfarming)



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Luonnontuotteiden koonti yhden luukun alle
- Toiminnan organisointi yhdessä esim. Ammattiopisto Lappian ja paikallisten luonnontuotealan yritysten kanssa
- Metsäviljelypalstojen osoittaminen marjat, sienet sekä muut luonnontuotteet
- Paikalliset asukkaat voivat tarjota myös tilaa tai alueita käyttöön
- Paikalliset kala-, poro- ja riistatuotteet
- Muiden paikallisten luonnontuotteiden kokoaminen
- Tyhjiin kiinteistöjen hyödyntäminen myynti-, info- tai jakelupisteinä
- Verkkokauppa

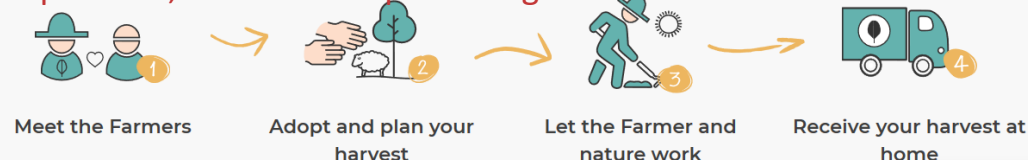
KOHDERYHMÄT

- Paikalliset asukkaat
- Matkailijat
- Tilaaajat

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Ammattiopisto Lappia
- Kunta
- Luonnonvarakeskus
- Kaupat

“Adopt a tree, an animal or part of a garden and receive at home...”



<https://www.luke.fi/tulevaisuuden-metsissa-viljellaan-sienia-marjoja/>
<https://www.crowdfarming.com/>

Kommentit:

Joukkofarmarointi (crowdfarming)

Plussaa/miinusta

- Mielenkiintoinen, vaatii enemmän makustelua
- Mielenkiintoinen
- Opiskelijat haluaisivat usein yhteisöllistä palsta-alueita
- Kuten edelliset ryhmät: mielenkiintoinen, vaatii vielä miettimistä

Jatkoideointi

- Liittymäpinta älyllään asumisen ratkaisuihin ("mummonmökkikylä" jne.)
- Älytalohankkeen yhteyteen, osuuskunta-ajatus
- Paikallisilla oma piha, ihmiset eri aikaan poissa -> yhteistyössä kasvien saannin kehittäminen
- Organisaattori tarvitaan, olemassa jo vastaavaa
- Opiskelijat + paikalliset + matkailu – yhdistäminen

Matkailu ja virkistys



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Kielasta kehitetään matkailun vetovoimakohte ja paikallisten olohuone
- Palveluajatuksena on tarjota puhtaaseen luontoon perustuvia arktisia elämyksiä, oppimista sekä paikallista elämäntapaa eri aistein koettuna
- Urheiluvälineliike ja välinevuokraus
- Kyt kentä surffiaaltokeskukseen
- Paikallisten tuotteiden myymälä
- Retkeilijän palvelut (huolto yms.)
- Satokausiravintola
- Matkailuinfo ja varaamo
- Näyttelytoiminta sisällä ja ulkona
- Toimisto- ja etätyötilat
- Elämyksellinen rantapolku
- Linja-autopysäkki

KOHDERYHMÄT

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Kokonaisuudesta vastuullinen yritys ja paikalliset palveluntarjoajat
- Julkiset palvelut tukena (info yms.)

Kommentit: Kiela

Kommentit

- Matkailuinfo siirtyy SEO:lle
- Esitetyt palvelut sopii profiiliin
- Plussaa kesämatkailun kehittämiseen
- Vaatii kehittämistä että saataisiin Portti muonioon
- Halutaan liikennettä kylänraitille, myös muiden palveluiden käyttö
- Kiela on vähän väärällä puolella tietä – ei ole oikein toiminut
- Kielan ongelmat saavutettavuus: kehitettävää -> pysäköinti, kevyen liikenteen väylät, rantabulevardi
- Periaatteessa se on hyvässä paikassa matkalla Käsivarteen. Paikka on tosiaan hieno ja aika kivan näköinenkin. Miksi ei toimi?
- Vaatii yrityksiä ja yrittäjiä, yrityslähtöinen, kunta voi mahdollistaa parkkipaikat ja liittymisen helpommaksi
- Toiminnot ja palvelut riippuvat yrityksistä
- Paikalliselle tapahtumatori on tärkein ulottuvuus (torstaitori)
- Kielan yhdistäminen laajempaan ympäristöön on järkevä

Jatkoideointi

”Pääyrittäjä” ja pop-up yritystoimintaa

Infon yhteyteen digitaalinen päivitettävä taulu ulkotiloissa josta löytyvät kaikki palvelun tarjoajat, toimisi yhdessä ablikation kanssa

Planeetaron hyödyntäminen

Instagrammattava paikka, uudelleen brändäys, liikaa vanhaa taustaa ja painolastia

Live like a local – Go local



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Kootaan yhteen paikalliset pienet palveluntarjoajat, jotka haluavat tarjota yhden luukun periaatteella palveluita keskustaaajamassa ja lähialueella matkailijoille ja asukkaille
- Tavoitteena ympärivuotisten työllisyysmahdollisuuksien edistäminen, monialaisuus, kevytyrittäjyys
- Käyttömuodot/palvelutarjontaa
 - Ohjelmapalvelut, aktiviteetit (maastopyöräily, kalastus, melonta, retket)
 - Vuokraustoimintaa
 - Paikallisten ravintoloiden lähiruokan (hävikki)ruokamyynä
 - Ruokamatkailua
 - Kulttuuria, tutustumista
 - Hospitality 24/7/8
 - Asumisen palvelut
 - Matkailuinfo
- Progressiivinen Web App (PWA) tai sovellus koontipalveluna
- Olemassa olevien alustaratkaisujen mahdollinen hyödyntäminen (mm. Doerz)

KOHDERYHMÄT

- Paikalliset asukkaat
- Mökkiläiset
- Matkailijat

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Yksityiset ihmiset
- Yritykset
- Kunta

Kommentit:

Live like a Local – Go Local!

- Appi on muiden yritysten liiketoiminnan mahdollistaja, ei sinänsä liiketoimintaa ylläpitäjälle
- Hyvä ajatus, infotaulut mukaan
- Muonio Appi tulossa, pitää miettiä miten kytketään toisiinsa ja mikä on järkevää
- Ylläpito ja yhteen paikkaan, yhteensopivuus mietittävä
- Sirpaleinen kunta voisi koostaa yhteen asiat asukkaille ja matkailijoille
- Helposti esille, saataville, pienyrittäjän palvelut ostettavaksi
- Onnellisten osake terminä, ei live like a local

Vetovoimakohde



KONSEPTIN SISÄLTÖ JA IDEAT

- Vetovoimakohde
- Ympärivuotiset jäähän, lumeen ja veteen liittyvät palveluelämykset
- Yritysvetoinen

Poropuisto ja lumimaa

- Poroaitaus, poron vuodenkierto, poroajelu, lumilabyrintti

Joulukuusitarha

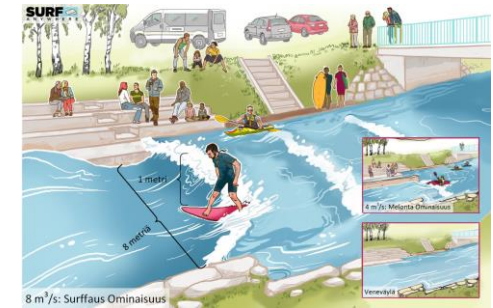
- Maastoon/metsään sijoittuva elämyksellinen luistelu-/potkukelkkareitti
- Taukopaikat, jää- ja lumiveistoksia

Aaltokeskus

- Jerisjoen vesiaktiviteettikeskus
- Surf-, melonta- ja tube, jääkellunta
- Ympärivuotinen

Tukevat toiminnot ja palvelut

- Kielan palvelut



KOHDERYHMÄT

- Matkailijat
- Paikalliset asukkaat

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Ohjelmapalvelu-yritykset
- Harrastajat (liikuntaseurat ja yhdistykset)

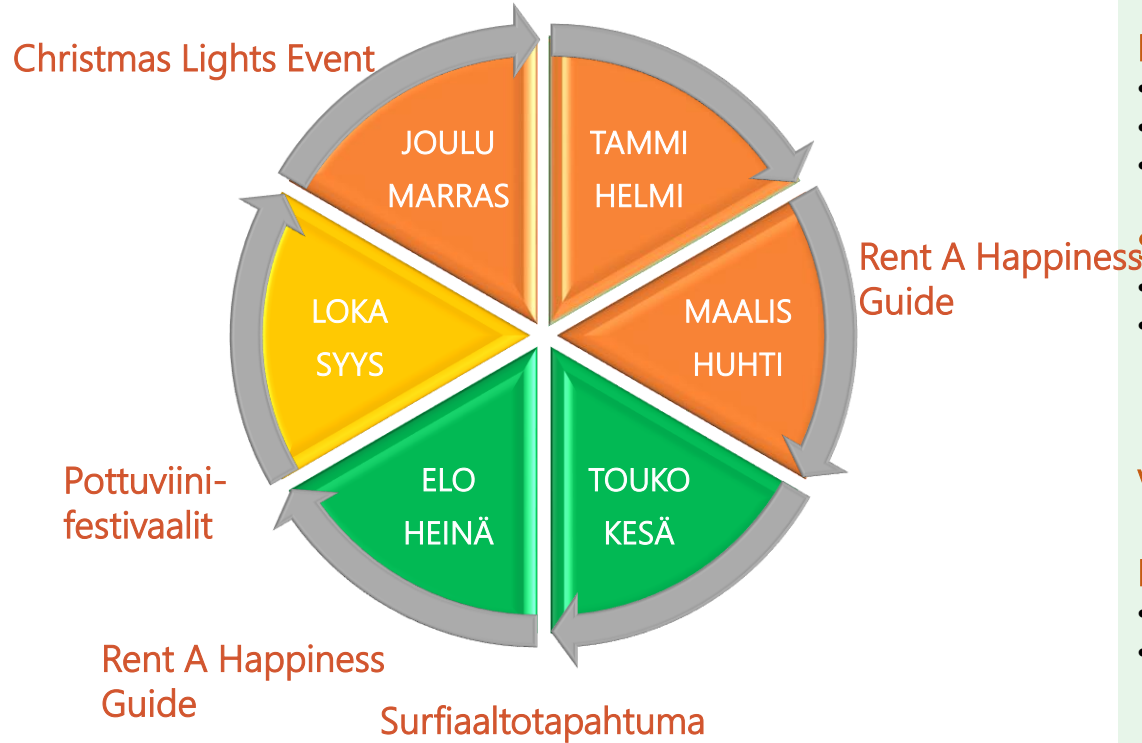
Kommentit:

Vetovoimakohde

- Hyvä ajatus, tarvitaan vetovoimaisuuden ja viihtyisyyden kehittämistä
- Alueen siisteys on tärkeä, tarvitaan maisemointia kokonaisuudessaan
- Kielan pihan kehittäminen
- Kiertoliittymä koetaan hyvänä ajatuksena
- Tarvitaan ympärivuotista toimintaa: mistä yrittäjä löydetään ja millä kannattavaksi
- Haasteena sesonkien lyhyys
- Paikallisille vetonaulaa myös Kielan osalta
- Miten aaltokeskukseen palataan takaisin?, VT 21 ylittäminen/alittaminen, riippusilta mukaan
- Luonnontuotteiden yhdistäminen kesäkauteen -> luonnontuotepuisto (mallitarha)
- Senioripuisto, arboretum, villiyrttipuutarha (kuvassa Taidepuiston alue)
 - Kyläpirtti, Pappilan taakse (10 x 3m palstaviljelypalasta), rahoitus tullut ELY:ltä
- Esimerkiksi pop-up toimintaa, torin pienet mökit moninaiseen käyttöön
- Asiakkaan / asukkaan palvelupolkuun mukaan
- Yrittäjien ja kunnan roolit toteutuksessa?

Tapahtumakonseptit

Tapahtumakello



Vuosittain toistuvat tapahtumakonseptit

Pottuviinifestarit

- Lähi- ja paikallisruoka, luomu
- Toritoimintaa
- Musiikkitapahtuma ja oheisohjelmat

Surfiaaltotapahtuma

- Kisa- ja harrastetapahtuma lapsille ja aikuisille
- Kurseja, oheisohjelmaa, matalan kynnyksen aktiviteetteja, seikkailu- ja urheiluvälineiden testausta yms.

Vuoden piha- tai joulupihakilpailu

Rent A Happiness Guide

- Paikallinen onnellisuusopasverkosto
- Live like a local –teeman mukaista tekemistä eri kärkeemoilla: hyvinvointi, luonnonantimet, luontoaktiviteetit

KOHDERYHMÄT

- Paikalliset asukkaat
- Ohikulkijat, tapahtumakävijät
- Matkailijat
- Mökkiläiset

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Yritykset
- Yhteisöt, yhdistykset
- Kunta

Kommentit: Tapahtumat

- Tapahtumat ovat tärkeitä
- Tarvitaan organisoiija/tapahtumakoordinaattori
- Onnellisuusopas (maalis-huhtikuu) on hyvä, jopa ympärivuotinen toimintatapa
- Tapahtumat tärkeitä, Jerisjoelle tapahtumia
- Yhdistysten kanssa vuoden alussa yhteen, kaikki tapahtumat samaan nippuun, yksi luukku, yritykset mukaan
 - Tapahtumatyöryhmän perustaminen
 - Syksyllä ruokapuolen tapahtumaa, sadonkorjuunjälkeinen tapahtuma
- Tapahtumien tukeminen
- Aktiivisten toimijoiden vähyys haaste, tapahtumatyöryhmä hyvä, riittävän laaja pohja
- Tapahtumakello hyvä – auttaa yhteisessä suunnittelussa